



GLEXHOMES

Kết nối đầu tư - Sẻ chia hạnh phúc

BRAND GUIDELINE

Hướng dẫn sử dụng thương hiệu

GLEXHOMES
BRAND
GUIDELINE

BRAND GUIDELINE



GLEXHOMES

Kết nối đầu tư - Sẻ chia hạnh phúc

HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG THƯƠNG HIỆU

BRAND
GUIDELINE



Mục lục

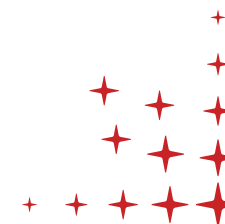
CHƯƠNG 1.

Quy chuẩn kỹ thuật thương hiệu

1.1 Câu chuyện thương hiệu	2	1.7 Thành phần và cấu trúc biểu tượng	9
1.2 Ý nghĩa biểu tượng	3	1.8 Kích thước và khoảng cách an toàn	12
1.3 Logo thương hiệu	4	1.9 Phiên bản biểu tượng kết hợp đơn vị thành viên, liên doanh, liên kết	14
1.4 Slogan	3	1.10 Quy định được phép sử dụng	15
1.5 Màu sắc: Màu sắc đặc trưng & Màu sắc phụ trợ	7	1.11 Quy định không được phép sử dụng	16
1.6 Kiểu chữ: Kiểu chữ đặc trưng & Kiểu chữ phụ trợ	8	1.11 Motip đồ họa đặc trưng	17

CHƯƠNG 2.

Ứng dụng sử dụng 18





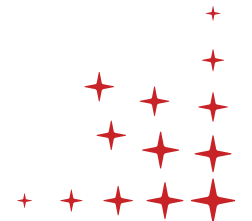
1.1

CÂU CHUYỆN THƯƠNG HIỆU

GLEXHOMES tiền thân là **Công ty Cổ phần Ngôi Sao An Bình (ABSC)** được thành lập bởi cổ đông sáng lập là **Tập đoàn GELEXIMCO**, với gần **30 năm kinh nghiệm** trong lĩnh vực đầu tư và kinh doanh bất động sản tại Việt Nam.

Kế thừa hơn 12 năm kinh nghiệm hình thành và phát triển của ABSC, GLEXHOMES luôn cố gắng hết mình để tạo ra những sản phẩm, dịch vụ đem lại sự hài lòng và thỏa mãn cao nhất cho khách hàng, từ đó **nâng cao giá trị thương hiệu, đóng góp hiệu quả vào thành tựu chung của Tập đoàn GELEXIMCO.**

GELEXIMCO





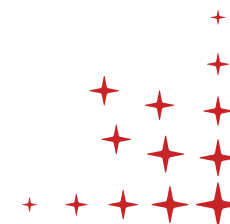
1.2

Ý NGHĨA BIỂU TƯỢNG

Biểu tượng logo của GLEXHOMES được lấy cảm hứng từ trò chơi dân gian **Đông - Tây - Nam - Bắc** gắn liền với tuổi thơ mà bao thế hệ đều mê mẩn, trò chơi mang theo hồi ức tràn ngập niềm vui, hạnh phúc trong tâm trí của thời non trẻ để rồi trở thành kỷ niệm khó phai mờ khi trưởng thành.



Đông - Tây - Nam - Bắc cũng tượng trưng cho **bốn phương của trời đất**, kết hợp cùng hình ảnh ngôi sao bốn cánh vút bay lên bầu trời, để khẳng định **bản lĩnh, uy tín và niềm tin** của GLEXHOMES trong tâm trí khách hàng. Ngôi sao ấy cũng đại diện cho mục tiêu **chinh phục những thử thách, để ngày một vươn xa, mở rộng mạng lưới kết nối đầu tư, lan tỏa giá trị và sẻ chia hạnh phúc** trên mọi hành trình mà GLEXHOMES bước tới.





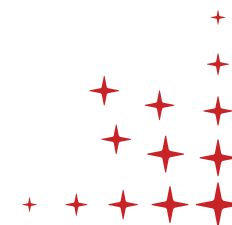
1.3

LOGO THƯƠNG HIỆU



GLEXXHOMES

Kết nối đầu tư - Sẻ chia hạnh phúc





1.4

SLOGAN

“Kết nối đầu tư – Sẻ chia hạnh phúc”

GLEXHOMES đang từng bước khẳng định vị thế, trở thành địa chỉ tin cậy để đối tác và khách hàng lựa chọn hợp tác, đầu tư. Chúng tôi kết nối, hội tụ những con người cùng chung chí hướng, cùng chung ước mơ để mang lại những giá trị to lớn đến với xã hội. Cặp từ “kết nối-sẻ chia” đối lập nhau nhằm nêu bật lên ý nghĩa thành công của GLEXHOMES kết tinh tại một điểm và rồi sẻ chia đi muôn phương.

Trong cuộc sống, không có điều gì ý nghĩa hơn việc sẻ chia yêu thương, hạnh phúc của mình cho người khác và rồi cùng nhau hướng đến một tương lai tươi đẹp. GLEXHOMES hiểu những mong ước đó của khách hàng và sứ mệnh của chúng tôi là mang lại những giá trị sống đích thực.

Định nghĩa của hạnh phúc không chỉ nằm ở sự giàu có vật chất, nó còn nằm trong sự viên mãn trong tâm hồn mỗi con người. Câu slogan không chỉ thể hiện những vinh dự, tự hào của người làm trong lĩnh vực bất động sản mà còn nói lên niềm hạnh phúc của GLEXHOMES khi được sẻ chia những yêu thương đong đầy đến mọi người.

SLOGAN SLOG
SLOGAN

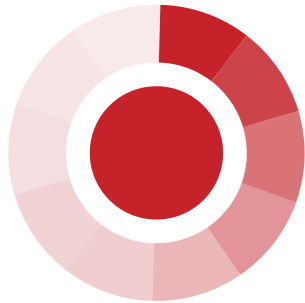




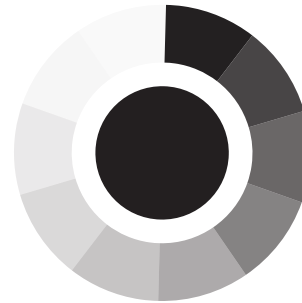
1.5

MÀU SẮC

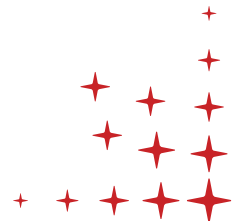
Màu sắc đặc trưng & Màu sắc phụ trợ



C: 10, M: 100, Y: 95, K: 0
R: 217, G: 33, B: 40
#D92128



C: 0, M: 0, Y: 0, K: 100
R: 35, G: 31, B: 32
#231F20





1.6

KIỂU CHỮ ĐẶC TRƯNG

Typeface **Montserrat** và **Open sans** là một kiểu chữ được lựa chọn dùng trong tất cả các ấn phẩm thương hiệu, kiểu chữ này được lựa chọn sử dụng dựa trên các yếu tố, kết cấu hình trong biểu tượng và motif đồ họa, để thể hiện một cách thống nhất và đồng bộ.

Sử dụng Montserrat và Open sans, Công ty mong muốn thể hiện ngôn ngữ chân thực, kiên định, hợp tác và tin cậy phản ánh giá trị mà thương hiệu GLEXHOMES hướng tới.

Montserrat

Light
Regular
Medium
Bold

Aa.

Open Sans

Light
Regular
SemiBold
Bold

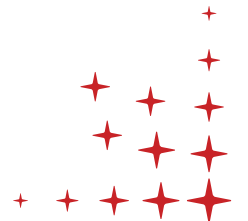
Aa.

Heading 1 84 px / 120 px

Heading 2 68 px / 84 px

Heading 3 56 px / 68 px

Heading 4 36 px / 56 px





MONTSERRAT

Font Family

Aa.

Montserrat Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (!@#\$%^&*,?;:)

Aa.

Montserrat Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (!@#\$%^&*,?;:)

Aa.

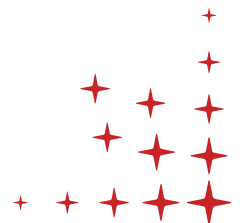
Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (!@#\$%^&*,?;:)

Aa.

Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (!@#\$%^&*,?;:)





OPEN SANS

Font Family

Aa.

Open Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 (!@#%&*.,?;:)

Aa.

Open Sans SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 (!@#%&*.,?;:)

Aa.

Open Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 (!@#%&*.,?;:)

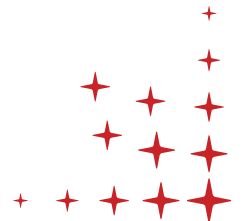
Aa.

Open Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 (!@#%&*.,?;:)



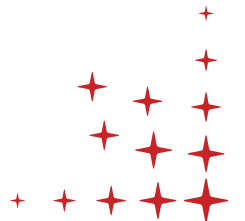


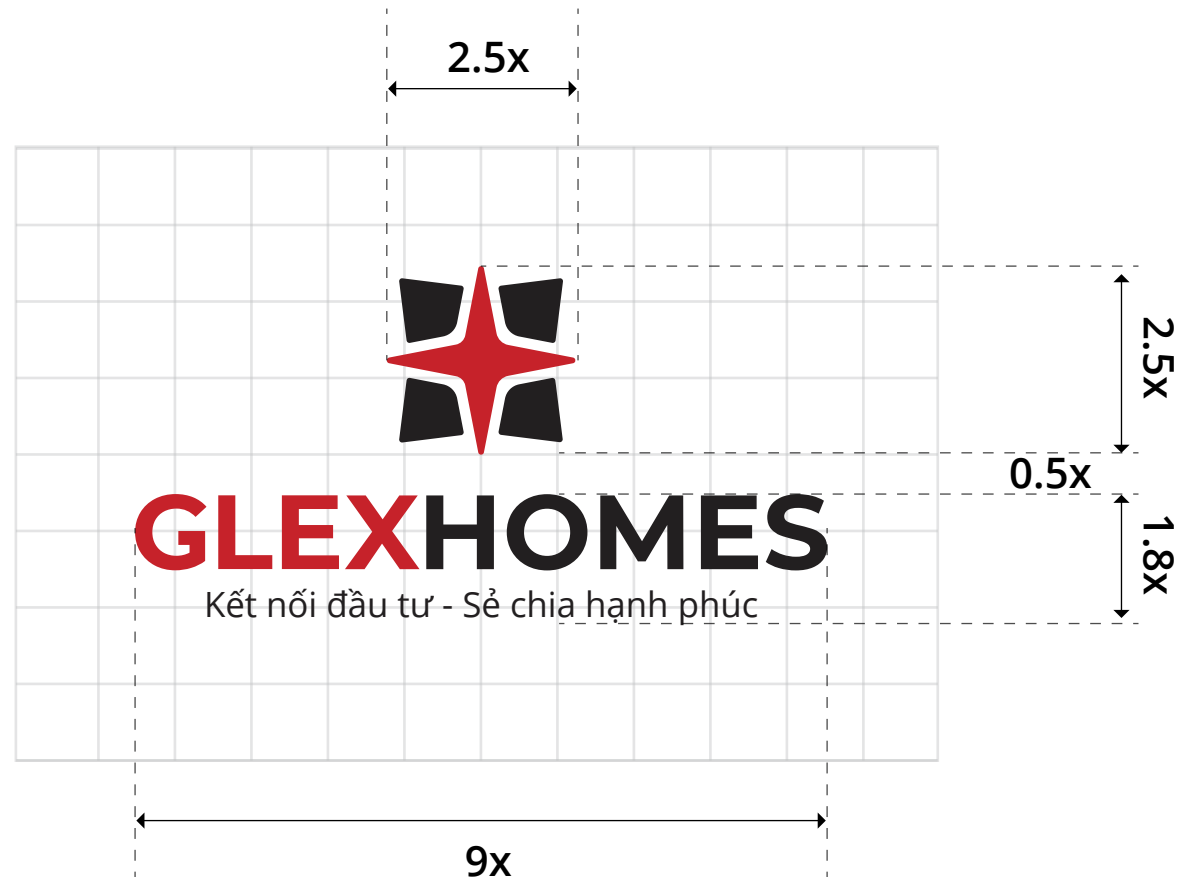
1.7

THÀNH PHẦN & CẤU TRÚC BIỂU TƯỢNG

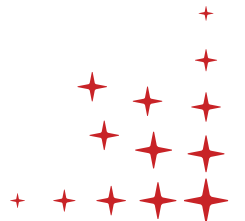


Logo ngang





x: Đơn vị tính (cm, inch,...)

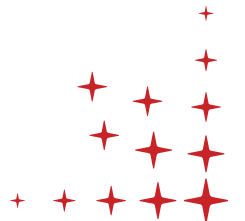




1.8

KÍCH THƯỚC & KHOẢNG CÁCH AN TOÀN

Khoảng cách an toàn không xâm phạm





KÍCH THƯỚC TỐI THIỂU

Thiết bị hiển thị

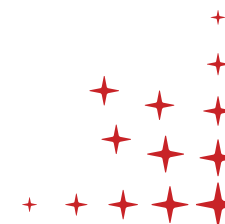


Kích thước tối thiểu của logo trên các ấn phẩm hiển thị là 125x55px

Ấn phẩm in ấn



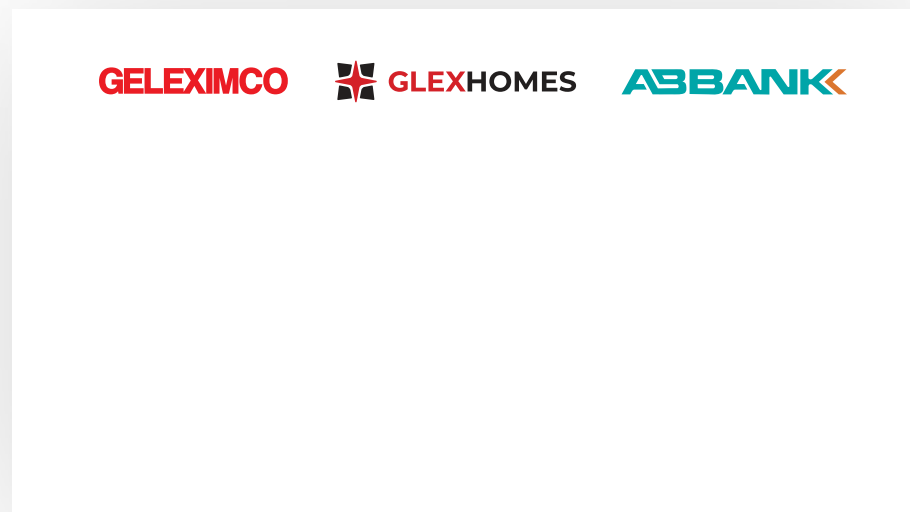
Còn trên các ấn phẩm in ấn: Logo đạt chiều dài tối thiểu 4cm





1.9

PHIÊN BẢN BIỂU TƯỢNG KẾT HỢP ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN, LIÊN DOANH, LIÊN KẾT





1.10

QUY ĐỊNH ĐƯỢC PHÉP SỬ DỤNG



1. Biểu tượng tiêu chuẩn dương bản đặc trưng



2. Biểu tượng tiêu chuẩn âm bản màu đỏ đặc trưng



3. Biểu tượng tiêu chuẩn âm bản màu đen



4. Biểu tượng tiêu chuẩn âm bản màu đen



5. Biểu tượng tiêu chuẩn âm bản trên nền ảnh đủ độ tương phản



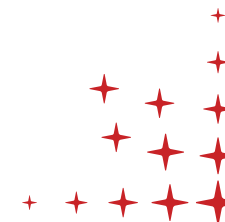
6. Biểu tượng tiêu chuẩn dương bản trên nền ảnh đủ độ tương phản



7. Biểu tượng tiêu chuẩn dương bản trên nền chuyển màu đủ độ tương phản



8. Biểu tượng tiêu chuẩn âm bản trên nền chuyển màu đủ độ tương phản





1.11

QUY ĐỊNH KHÔNG ĐƯỢC PHÉP SỬ DỤNG



1. Không thay đổi màu sắc đặc trưng của biểu tượng



2. Không để biểu tượng bị xiên lệch



3. Không được để biểu tượng bị cắt xén, xuất hiện không đầy đủ



4. Không thay đổi cấu trúc kỹ thuật của biểu tượng



5. Không sử dụng biểu tượng dạng nét viền



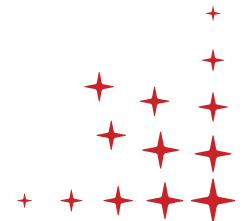
6. Không xoay, thay đổi góc của logo



7. Không đặt biểu tượng trên nền màu không đủ độ tương phản



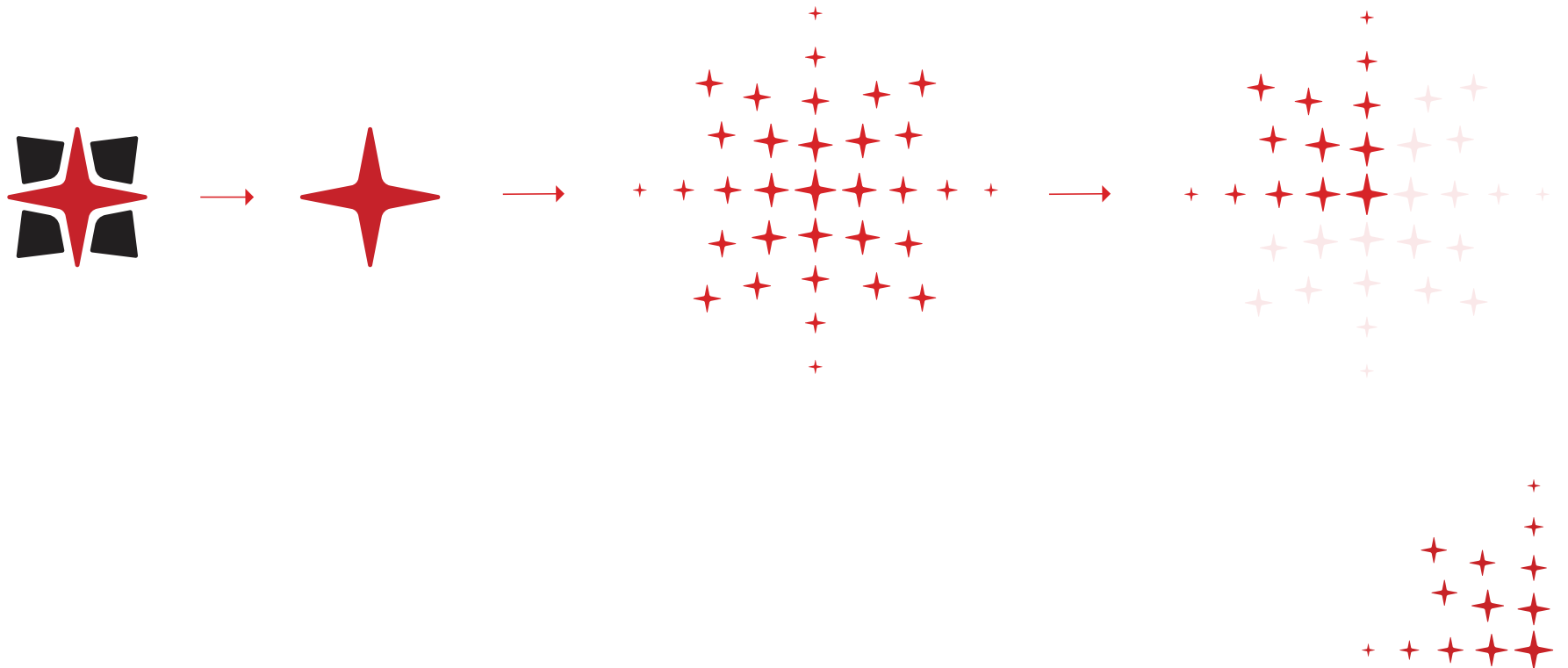
8. Không để biểu tượng trên nền ảnh không đủ độ tương phản





1.11

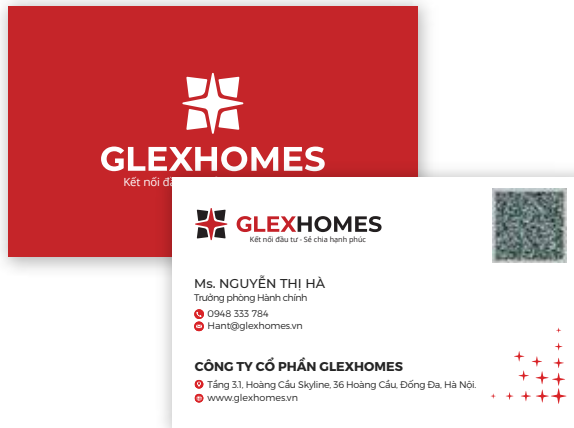
MOTIP ĐỒ HỌA ĐẶC TRƯNG





2.0 ỨNG DỤNG SỬ DỤNG

Card visit



Bảng tên





Biển chức danh



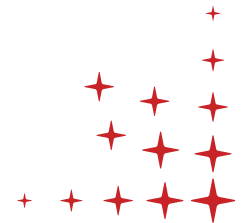
Phong bì thư



Sổ, bút



Kệ hồ sơ





Biển công ty



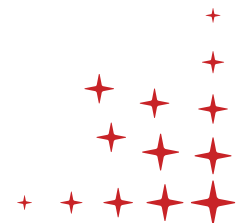
Backdrop



Decor văn phòng



Biển treo phòng ban





GLEXHOMES

Kết nối đầu tư - Sẻ chia hạnh phúc

BRAND GUIDELINE

BRAND GUIDELINE



GLEXHOMES

Kết nối đầu tư - Sẻ chia hạnh phúc

CÔNG TY CỔ PHẦN GLEXHOMES

📍 Tầng 3.1, toà Hoàng Cầu Skyline, 36 Hoàng Cầu
Đống Đa, Hà Nội

☎ 024 37 852 666

🌐 www.glexhomes.vn

GUIDE
BERL
AINN
DE